

OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY

POWIERZCHNI REKLAMOWEJ W WERSJI DRUKOWANEJ MAGAZYNU „GQ POLAND”

Niniejszy dokument („OWU”) stanowi integralną część każdej umowy sprzedaży powierzchni reklamowej w wersji drukowanej magazynu „GQ Poland”, zawieranej pomiędzy Wydawcą (Zleceniobiorcą) i Klientem (Zleceniodawcą) (zgodnie z definicjami poniżej) i powinien być interpretowany zgodnie z ich treścią.

1. Definicje

W niniejszym OWU wyrażeniom pisany z wielkiej litery nadaje się następujące znaczenie:

- 1.1. „**Cennik**” – cennik sprzedaży powierzchni reklamowej w magazynie GQ stanowiący **Załącznik nr 1** do OWU;
- 1.2. „**GQ**” – oznacza magazyn „GQ Poland” wydawany przez Wydawcę;
- 1.3. „**Harmonogram**” – oznacza harmonogram publikacji magazynu GQ w danym roku kalendarzowym; stanowi **Załącznik nr 2** do OWU;
- 1.4. „**Klient**” – oznacza przedsiębiorcę w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. 2024 r., poz. 236), który na mocy zawartej Umowy nabywa odpłatnie od Wydawcy powierzchnię reklamową w magazynie GQ, inaczej również Zleceniodawca;
- 1.5. „**Projekt**” - oznacza projekt Reklamy spełniający wymogi Specyfikacji, o treści i w formie, w jakiej Reklama ma zostać opublikowana przez Wydawcę w magazynie GQ zgodnie z postanowieniami Umowy;
- 1.6. „**Reklama**” - oznacza dowolnego rodzaju materiał reklamowy przedstawiony zgodnie z zawartą między Stronami Umową, Wydawcy przez Klienta do odpłatnego wydrukowania w GQ lub dołączenia w GQ w szczególności w postaci dodatku, wkładu reklamowego, wklejki, wrzutki, próbki;
- 1.7. „**RODO**” – ma znaczenie nadane w Punkcie 5.1.;
- 1.1.1. „**Siła Wyższa**” - oznacza niemożliwe do przewidzenia wydarzenia o charakterze zewnętrznym, skutkom, których nie można zapobiec, takie jak działania wojenne, strajki, powszechne zamieszki, epidemie, katastrofy naturalne, klęski żywiołowe, pożary, powodzie i inne podobne wydarzenia, których skutkom nie da się zapobiec pomimo dochowania należytej staranności;
- 1.8. „**Specyfikacja**” – określona sporządzoną przez Wydawcę specyfikację techniczną dotyczącą szczegółów, parametrów publikacji Reklam w magazynie GQ, stanowi **Załącznik nr 3** do OWU;
- 1.9. „**Strony**” – oznacza łącznie Wydawcę i Klienta, lub „**Strona**” – oznacza każdego z nich indywidualnie;
- 1.10. „**Umowa**” – oznacza umowę sprzedaży powierzchni reklamowej w GQ zawartą pomiędzy Wydawcą, a Klientem, do której zastosowanie mają postanowienia niniejszego OWU;

- 1.11. „**Wydawca**” – oznacza spółkę pod firmą New Media Wave Publishing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Filipa Eisenberga 11/7, 31-523 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001166754, NIP: 6751812322, REGON: 541422558, kapitał zakładowy w wysokości 20.000,00 PLN, inaczej również Zleceniobiorca;
- 1.12. „**Wynagrodzenie**” – ma znaczenie nadanie w Punkcie 4.1 OWU;
- 1.13. „**Zlecenie**” – oznacza oświadczenie woli złożone Wydawcy przez Klienta w formie pisemnej zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 4** do OWU, którego akceptacja przez Wydawcę skutkuje zawarciem Umowy pomiędzy Klientem i Wydawcą na warunkach określonych w Zleceniu i w OWU.

2. Zawarcie Umowy i zasady publikacji Reklam

- 2.1. Umowa zostaje zawarta pomiędzy Klientem i Wydawcą z chwilą akceptacji przez Wydawcę Zlecenia. Składając Zlecenie, Klient potwierdza, że zapoznał się z postanowieniami OWU i w całości je akceptuje, jak i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 2.2. Niniejsze OWU wraz z Załącznikami stanowi integralną część Umowy zawartej pomiędzy Wydawcą i Klientem.
- 2.3. Warunkiem realizacji przez Wydawcę Zlecenia jest akceptacja Projektu przedstawionego przez Klienta Wydawcy, zgodnie z postanowieniami OWU.
- 2.4. Klient jest zobowiązany do przedstawienia Wydawcy Projektu zgodnego ze Specyfikacją w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni przed datą publikacji danego numeru GQ wynikającą z Harmonogramu.
- 2.5. Wydawca ma prawo żądać od Klienta wszelkich wyjaśnień, informacji, przedstawienia odpowiednich danych, materiałów, które okażą się niezbędne do dostosowania Projektu do postanowień Specyfikacji i standardów Wydawcy.
- 2.6. W przypadku nieudzielenia przez Klienta odpowiedzi na złożone przez Wydawcę zapytanie zgodnie z Punktem 2.5 w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od doręczenia odpowiedniego zapytania lub niedostosowanie Projektu do Specyfikacji i wskazań Wydawcy, Wydawca będzie uprawniony do odrzucenia Projektu lub wstrzymania się z jego publikacją.
- 2.7. Wydawca jest upoważniony także do odrzucenia Projektu Klienta w następujących przypadkach Projekt zawiera treści:
 - 2.7.1. zniesławiające, obraźliwe , wulgarne, niezgodne z prawem;
 - 2.7.2. naruszające dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich;
 - 2.7.3. niezgodne z etyką dziennikarską i standardami Wydawcy.
- 2.8. Wydawca jest uprawniony do wprowadzania bez zgody Klienta modyfikacji, zmian Projektu celem zapewnienia jego zgodności z Umową oraz wprowadzenia zmian koniecznych dla dostosowania

- Projektu do wymogów druku GQ. O wprowadzonych zmianach Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Klienta.
- 2.9. Klientowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia z tytułu odrzucenia przez Wydawcę lub zawieszenia przez niego publikacji Projektu w przypadkach wskazanych Punktach 2.6 i 2.7, podobnie jak z tytułu zmian lub modyfikacji wprowadzonych zgodnie z Punktem 2.8.
 - 2.10. Klient jest uprawniony do zgłaszania Wydawcy zmian do Projektu w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni przed przekazaniem magazynu GQ do druku w terminach określonych odpowiednio Harmonogramem.
 - 2.11. Wydawca jest zobowiązany do zaakceptowania Projektu w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia doręczenia mu Projektu przez Klienta, z zastrzeżeniem, iż Wydawca jest uprawniony do wprowadzenia w Projekcie modyfikacji, zmiany umiejscowienia Reklamy uzasadnionych w szczególności technicznymi wymaganiami wydania magazynu GQ.
 - 2.12. W przypadku gdy wprowadzenie przez Wydawcę modyfikacji wskazanych w Punkcie 2.11. spowoduje zmianę Wynagrodzenia Klienta, Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie go o tym poinformować.
 - 2.13. Modyfikację wskazaną w Punkcie 2.11 uznaje się za zaakceptowaną przez Klienta, jeżeli w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od powiadomienia go o tym fakcie nie zgłosi co do tego zastrzeżeń.
 - 2.14. Komunikacja między Stronami odbywa się drogą mailową na adresy wskazane na Zleceniu, chyba że co innego wynika z Umowy.

3. Prawa osób trzecich

- 3.1. Wydawca oświadcza i zapewnia, że:
 - 3.1.1. posiada pełną zdolność prawną do zawarcia Umowy;
 - 3.1.2. uzyskał wszelkie niezbędne zgody, pozwolenia, licencje uprawniające go do publikacji magazynu GQ w formie drukowanej, jak i sprzedaży powierzchni reklamowej w magazynie GQ zgodnie z postanowieniami Umowy.
- 3.2. Klient oświadcza i zapewnia, że:
 - 3.2.1. posiada pełną zdolność prawną do zawarcia Umowy;
 - 3.2.2. Projekt i Reklama stanowią utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. 2025 r., poz. 24) i podlegają ochronie prawnej w szczególności na podstawie przepisów tej ustawy;
 - 3.2.3. Projekt ani Reklama ani żadna jej część przeznaczona do publikacji zgodnie z Umową w magazynie GQ nie narusza w żaden sposób przepisów prawa, nie godzi w żadne prawa, dobra osobiste osób trzecich, w szczególności nie narusza przepisów dotyczących ochrony praw własności intelektualnej;
 - 3.2.4. Klient uzyskał wszelkie niezbędne zgody, pozwolenia, licencje uprawniające go do publikacji Reklamy w magazynie GQ zgodnie z prawem.

- 3.3. Klient udziela Wydawcy wyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorium, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Reklamy i jej składników w zakresie niezbędnym do wykonania Zlecenia, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- 3.3.1. utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, a w szczególności graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, laserowymi oraz techniką zapisu magnetycznego w dowolnej formie i formacie, niezależnie od systemu, również online – w celach komercyjnych na potrzeby magazynu „GQ Poland” i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
 - 3.3.2. zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych, audiowizualnych, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie kompaktowej, na nośnikach pamięci flash – w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby magazynu „GQ Poland” i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
 - 3.3.3. obrót oryginałem lub egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału Reklamy lub egzemplarzy - w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby magazynu „GQ Poland” i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
 - 3.3.4. wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Reklamy i jej składników, w tym utworów i znaków towarowych - w szczególności w celach komercyjnych na potrzeby magazynu „GQ Poland” i materiałów z nim związanych, wydawanych zarówno w wersji papierowej (magazyn, książki, antologie), jak i w wersji cyfrowej (strona www, blog, aplikacja na urządzenia mobilne itp.);
 - 3.3.5. opracowywanie, w szczególności tłumaczenia, przeróbki oraz adaptacje;
 - 3.3.6. wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w Internecie, we wszelakiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych;
 - 3.3.7. rozpowszechnianie w sposób inny niż określone powyżej, a także publiczne odtwarzanie, wystawienie, wyświetlenie, oraz nadawanie i reemitowanie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie

przez siebie wybranym, włączając w to wystawy i różnorodne wydarzenia, w szczególności w celach komercyjnych.

4. Wynagrodzenie

- 4.1. Klient zapłaci Wydawcy wynagrodzenie ustalone na podstawie Cennika obowiązującego w dniu zawarcia Umowy i wiążę Strony w zakresie Zlecenia będącego przedmiotem Umowy („**Wynagrodzenie**”).
- 4.2. Klient zapłaci Wydawcy Wynagrodzenie w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od doręczenia mu przez Wydawcę prawidłowo wystawionej przez Wydawcę faktury VAT. Wynagrodzenie na fakturze VAT zostanie powiększone o należne w dacie wystawienia faktury VAT podatki. Klient dokona zapłaty Wynagrodzenia na rachunek bankowy Wydawcy wskazany na fakturze VAT.
- 4.3. W przypadku niedokonania przez Klienta zapłaty pełnej kwoty Wynagrodzenia w terminie wskazanym w Punkcie 4.2., Wydawca naliczy Klientowi odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. 2023 r., poz.1790).
- 4.4. Klient wyraża zgodę na doręczenie mu faktur VAT przez Wydawcę w związku z zawarciem Umowy drogą elektroniczną na adres elektroniczny wskazany w Zleceniu.
- 4.5. W przypadku gdy Klient będzie zobowiązany na mocy Umowy do uiszczenia na rzecz Wydawcy jakiegokolwiek kary umownej, będzie do tego zobowiązany po doręczeniu mu wezwania Wydawcy w tym przedmiocie w terminie wskazanym w wezwaniu. Pozostałe postanowienia niniejszego Punktu 4 mają odpowiednie zastosowanie.

5. Ochrona danych osobowych

- 5.1. W przypadku, gdy Reklama, Projekt lub jakiegokolwiek materiały z nimi związane przekazane Wydawcy przez Klienta w wykonaniu niniejszej Umowy zawierają jakiegokolwiek dane osobowe w rozumieniu obowiązujących przepisów, w tym Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) obowiązującego od 25 maja 2018 r. („**RODO**”) Klient oświadcza i gwarantuje, że uzyskał wszelkie konieczne zezwolenia wymagane do przetwarzania danych osobowych w związku z wykonaniem Umowy oraz że wypełnia wszelkie obowiązki wskazane w RODO oraz innych stosownych aktach prawnych, w szczególności obowiązki związane z zasadami zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych, wymogami uzyskania odpowiednich zgód od osób, których dane dotyczą, przetwarzaniem szczególnych kategorii danych osobowych oraz umożliwieniem realizacji praw osób, których dane dotyczą (np.

prawa do informacji, dostępu, sprostowania i usuwania danych, prawa do ograniczenia przetwarzania danych, prawa do przenoszenia danych, prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych i prawa do tego, by nie podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym profilowaniu).

6. Odpowiedzialność

- 6.1. W przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń złożonych przez Klienta zgodnie z Punktem 3.2 i 3.3 OWU okaże się niezgodne z prawdą, Klient zobowiązuje się bezwarunkowo zwolnić Wydawcę z wszelkiej odpowiedzialności wobec podmiotów trzecich z tego tytułu, w szczególności z obowiązków spełnienia świadczenia, dokonania nakładów, poniesienia kosztów, zapłaty odszkodowania, zadośćuczynienia lub jakichkolwiek innych zobowiązań z tym związanych.
- 6.2. W przypadkach określonych w Punkcie 6.1., Klient przystąpi do wszelkich postępowań wytoczonych z tego tytułu, a także zobowiązuje się zwolnić Wydawcę z odpowiedzialności w zakresie wszelkich strat, roszczeń, odszkodowań lub zobowiązań (w tym w szczególności bez ograniczeń wszelkich stosownych i udokumentowanych kosztów i opłat prawnych, księgowych i innych) wynikających z jakichkolwiek powodów wniesionych przeciwko Wydawcy przez jakąkolwiek osobę trzecią. Postanowienia zawarte w niniejszym Punkcie 6.2. mają zastosowanie odpowiednio do wszelkich ewentualnych zobowiązań Wydawcy w stosunku do organów administracji publicznej.
- 6.3. Wydawca zobowiązuje się z należytą starannością wykonywać wszelkie obowiązki wynikające dla niego z Umowy. W przypadku gdy Reklama nie zostanie opublikowana zgodnie z Umową z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, podejmie on z Klientem współpracę mającą na celu usunięcie wszelkich przeszkód uniemożliwiających publikację Reklamy oraz jej publikację w najbliższym możliwym terminie. W takim przypadku Wydawca udzieli Klientowi rabatu, w sposób i na zasadach odrębnie uzgodnionych przez Strony.
- 6.4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 6.4.1. szkody poniesione przez Klienta wywołane jego działaniem niezgodnym z postanowieniami Umowy, w szczególności z niedopełnieniem obowiązków wynikających dla niego z Umowy w terminach w niej wskazanych;
 - 6.4.2. szkody poniesione przez Klienta z przyczyn leżących po stronie podmiotów trzecich, w szczególności drukarni czy dystrybutorów magazynu GQ;
 - 6.4.3. wady fizyczne, jakościowe Reklamy w szczególności związane z usterkami przy wydruku, jeżeli wady dotyczą nie więcej niż 10% (słownie: dziesięciu procent) nakładu danego numeru magazynu GQ, w którym publikowana była Reklama;

- 6.4.4. szkody dotyczące produkcji lub dystrybucji magazynu GQ powstałe wskutek działania Siły Wyższej.

7. Prawo odstąpienia od Umowy

- 7.1. Klient ma prawo do odstąpienia od Umowy w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni przed przekazaniem danego numeru magazynu GQ, którego dotyczy Zlecenie do publikacji zgodnie z Harmonogramem, poprzez złożenie Wydawcy pisemnego oświadczenia w tym przedmiocie.
- 7.2. W przypadku:
- 7.2.1. odstąpienia przez Klienta od Umowy z naruszeniem postanowień Punktu 7.1.;
 - 7.2.2. naruszenia przez Klienta postanowień Punktów 2.4 - 2.6 Umowy;

Klient zapłaci Wydawcy karę umowną w wysokości należnego Wydawcy Wynagrodzenia, w terminie wskazanym w wezwaniu Wydawcy doręczonym Klientowi w tym przedmiocie. Wydawca będzie uprawniony, niezależnie od zastrzeżonej kary umownej do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przekraczającej wartość zastrzeżonej kary.

8. Zakończenie obowiązywania Umowy i zwrot materiałów

- 8.1. Po publikacji Reklamy lub rozwiązaniu Umowy, Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od publikacji Reklamy lub rozwiązania zwrócić Klientowi wszelkie materiały, projekty, informacje przekazane mu przez Klienta w związku z niniejszą Umową, stanowiące własność Klienta.

9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Jakiegokolwiek prawa i obowiązki Klienta wynikające z Umowy nie mogą zostać przeniesione przez Klienta na osobę trzecią bez uprzedniej pisemnej zgody Wydawcy.
- 9.2. Strony zobowiązują się do nieujawniania osobom trzecim informacji uzyskanych przez nie w wykonaniu Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Strony, której informacje dotyczą, chyba że do ich ujawnienia Strony zobowiązane są na mocy obowiązujących przepisów prawa. Za każde naruszenie obowiązku zachowania poufności z niniejszego Punktu 9.2 OWU Klient zapłaci karę umowną w wysokości równej wynagrodzeniu Wydawcy należnemu na podstawie Umowy. Wydawca jest uprawniony do dochodzenia od Klienta odszkodowania na zasadach ogólnych w wysokości przewyższającej wartość zastrzeżonej kary umownej.
- 9.3. W przypadku rozbieżności między treścią Zlecenia i OWU, pierwszeństwo mają postanowienia Zamówienia.
- 9.4. Wydawca ma prawo zmienić OWU i wszelkie Załączniki do OWU w każdym czasie trwania Umowy, bez podania przyczyny. Wydawca zawiadomi Klienta o każdej takiej zmianie. Do Zleceń zrealizowanych przed dokonaniem danej zmiany stosuje się dotychczasowe brzmienie

OWU i Załączników do OWU. Zmienione OWU lub Załączniki do OWU stosuje się do Zleceń zaakceptowanych, ale niezrealizowanych jeszcze w dniu zmiany. W stosunku do Zleceń zaakceptowanych, ale niezrealizowanych jeszcze w dniu danej zmiany Klient ma prawo odstąpić od Umowy poprzez złożenie Wydawcy pisemnego oświadczenia w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania zawiadomienia o zmianie, chyba że wstrzymanie publikacji Reklamy jest niemożliwe z uwagi na zbyt krótki czas między daną zmianą a datą przekazania danego numeru GQ do druku zgodnie z Harmonogramem. W takim przypadku do takiego Zlecenia stosuje się dotychczasowe OWU i Załączniki do OWU.

- 9.5. Umowa stanowi całość porozumienia między Stronami w zakresie Zlecenia i zastępuje wszelkie dotychczasowe ustalenia Stron w tej kwestii.
- 9.6. Umowa została zawarta na prawie polskim i zgodnie z tym prawem powinna być interpretowana.
- 9.7. Sądem właściwym dla wszelkich sporów związanych z negocjowaniem, przygotowaniem, zawarciem, wykonaniem Umowy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
- 9.8. Strony zobowiązują się, że przed wszczęciem postępowania zgodnie z Punktem 9.7, podejmą próbę polubownego rozwiązania sporu. Jeśli nie rozwiążą sporu w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od doręczenia przez Stronę drugiej Stronie zawiadomienia o sporze, wtedy będą uprawnione do poddania sporu pod rozstrzygnięcie zgodnie z Punktem 9.7.

Załącznik nr 1 – Cennik sprzedaży powierzchni reklamowej w magazynie „GQ Poland”;

Załącznik nr 2 – Harmonogram publikacji magazynu „GQ Poland”

Załącznik nr 3 – specyfikacja techniczna dot. parametrów technicznych publikacji reklam w magazynie „GQ Poland”;

Załącznik nr 4 – wzór Zlecenia;